



Fitur 2016

Renfe, Aena y Puertos del Estado movieron un total de 702,6 millones de pasajeros en 2015

- **Pastor ha señalado el éxito de la nueva estrategia comercial de Renfe cuando se cumplen 75 años de la creación de la Red Nacional de Ferrocarriles Españoles**

Madrid, 21 de enero de 2016 (Ministerio de Fomento).

La ministra de Fomento, Ana Pastor, ha destacado hoy en la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2016, que las empresas del Grupo Fomento, Renfe, Aena y Puertos del Estado movieron un total de 702,6 millones de pasajeros en 2015.

Con respecto a Renfe, los servicios comerciales han contabilizado 31 millones de viajeros en 2015, lo que supone 1,1 millones de viajeros más que en 2014 y 8 millones más que en 2011. En el caso específico del AVE, el incremento de viajeros en los cuatro años de legislatura ha sido del 40%.

En total, sumados los viajeros de servicios comerciales, los 91,2 millones correspondientes a los servicios públicos, los 227,8 millones de Cercanías Madrid y los 115,4 millones de Rodalies de Catalunya, en 2015 Renfe ha contabilizado 465,2 millones de viajeros.

En el caso de los aeropuertos de Aena, se cerró el ejercicio 2015 con 207,4 millones de pasajeros, un 5,9% más que en 2014. Los aeropuertos Adolfo Suárez Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat contabilizaron respectivamente 46,8 millones (11,9% más que en 2014) y 39,7 millones (5,7% más que en 2014) de usuarios.

Por su parte, Puertos del Estado cerrará el año 2015 con 8,4 millones de cruceristas. Además, sumados los pasajeros de línea regular la cifra llega a 30 millones de pasajeros. En cuanto a mercancías, el sistema



portuario español estatal completará 2015 con 501 millones de toneladas (3,7% más que en 2014 y 9,2% más que en 2011).

Asimismo, el tráfico ferro-portuario sumó hasta el mes de noviembre 15,6 millones de toneladas. Entre el inicio y el final de la legislatura, el tráfico ferro-portuario se ha incrementado un 32,4%.

Dimensión socio-económica de aeropuertos y ferrocarriles

Durante su intervención, la ministra ha señalado que tanto el transporte aéreo como ferroviario son estratégicos para España: el transporte aéreo genera 140.000 empleos directos y 440.000 empleos totales y, en el caso del ferrocarril, el tren genera en torno a 50.000 empleos directos y unos 400.000 indirectos.

75 Aniversario de Renfe

En su discurso, Pastor ha recordado que este año se cumple el 75 Aniversario de la creación, en 1941, de la Red Nacional de Ferrocarriles Españoles, que en la actualidad conforman el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) y Renfe Operadora.

Además, la titular de Fomento se ha referido la nueva estrategia comercial de Renfe, con la que se ha logrado poner en valor nuestras infraestructuras, poner el foco en el viajero y convertir a la alta velocidad en un transporte asequible al alcance de la mayor cantidad posible de ciudadanos.

“Todo esto que ahora cuento está siendo posible porque antes Renfe ha hecho un esfuerzo encomiable en términos de eficiencia, de mejora continua de los procesos y de desarrollo del modelo organizativo”, ha señalado Pastor, al tiempo que ha subrayado que el nuevo modelo comercial, que ha supuesto un rediseño integral de toda la oferta está dando excelentes resultados.