

El sistema portuario acuerda liderar la protección ambiental como estrategia de crecimiento económico y creación de puestos de trabajo

- El nuevo Marco Estratégico apuesta por puertos competitivos, seguros, implicados con la sociedad; que apuesten por la digitalización y por la innovación y que sean referentes en sostenibilidad medioambiental
- Toledo: “Con total consenso, nos hemos dotado de las herramientas para adaptarnos a los cambios de la logística mundial, desde el análisis, la racionalidad y el pragmatismo”
- “Cada uno de los 56 objetivos generales de gestión tiene indicadores para seguir su evolución, porque lo que no se evalúa, se devalúa”

23-07-2020 Santander (Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana).

El sistema portuario español de interés general ha dado hoy, en Santander, luz verde a su Marco Estratégico para los próximos diez años. Entre otras cuestiones, el nuevo Marco Estratégico aboga por liderar la protección medioambiental en los puertos como clave de su sostenibilidad para favorecer el crecimiento económico y la creación de puestos de trabajo con el horizonte de 2030.

El presidente de Puertos del Estado, Francisco Toledo, ha resaltado que “tenemos claro que queremos unos puertos competitivos, unos puertos seguros y unos puertos que estén implicados con la sociedad, que apuesten por la digitalización, por la innovación y, sobre todo, que estén en la vanguardia mundial del respeto medioambiental”.

“El acuerdo adoptado hoy es una apuesta de madurez de toda la comunidad portuaria, que ha sabido dotarse, con total consenso, de las herramientas para adaptarse a los cambios de la logística mundial y a

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

AVDA. PARTENÓN, 10
CAMPO DE LAS NACIONES
28042 MADRID
TEL: 91 524.55.17
FAX: 91 524.55.04

los imponderables como la Covid-19, desde el análisis, la racionalidad y el pragmatismo”. Las 28 Autoridades Portuarias han destacado la necesidad de colaborar en múltiples facetas tanto para ahorrar costes como para competir mejor en un mercado mundial.

El presidente también ha hecho referencia a la intrahistoria del Marco Estratégico. “Ha sido un camino relativamente corto, apenas dos años, pero muy intenso e imprescindible de abordar; algo que saben bien quienes promovieron sus primeros pasos, los expresidentes de Puertos del Estado Ornella Chacón y Salvador de la Encina”, ha señalado Toledo, “sin olvidar a los presidentes, directores y mandos medios del sistema que se han volcado en aportar sus experiencias y visiones al documento, así como a los empresarios y delegados sindicales de los puertos y a los trabajadores y trabajadoras de esta Puertos del Estado, empezando por mi Director de Planificación y Desarrollo”.

“Vaya a todos ellos mi enhorabuena, porque ese trabajo concienzudo, participativo y demasiadas veces silente es un espaldarazo a las familias, pequeños comercios y grandes empresas cuyos productos de consumo y venta de cada día pasan por nuestros puertos”, ha afirmado el presidente de Puertos del Estado, quien ha destacado la “importancia meridiana” de la logística en la estrategia del Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA).

– PRINCIPALES ACUERDOS

El seminario de dos días que hoy ha concluido en Santander, con la participación de las 28 Autoridades Portuarias de España y Puertos del Estado, trabajó con la premisa, expresada por el presidente Toledo, de que “en la decisión de qué puertos queremos para 2030 nos jugamos el crecimiento económico y la creación de puestos de trabajo en nuestro país”.

En este sentido, hubo un gran consenso de los máximos responsables de las 28 Autoridades Portuarias con el documento presentado y se ha destacado la necesidad de que el sistema portuario español de interés general se ponga a la vanguardia mundial de la protección medioambiental. “Queremos que los puertos españoles sean de los más verdes del mundo”, expresó el presidente de Puertos del Estado.

Además, se avanzó que el modelo de desarrollo estratégico tiene que ser sostenible en su triple dimensión: medioambiental, económica y social. En ese sentido, todas las líneas estratégicas estarán ligadas con los 17 ODS, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

El presidente de Puertos del Estado ha destacado que “esta década tiene que ser la de la digitalización, la sincromodalidad y el compromiso medioambiental”. Así mismo, se ha constatado la necesidad de que las infraestructuras portuarias estén orientadas a la demanda y sean fiables, conectadas y sostenibles.

Finalmente, los presidentes y presidentas y los directores y directoras que han analizado el borrador de Marco Estratégico redactado por Puertos del Estado han acordado desarrollar el concepto de ‘puertos verdes’ para ser un referente mundial en la materia. Así, se impulsarán las conexiones ferroviarias, la electrificación de los muelles para dar energía eléctrica a los buques durante su estancia en puerto, la autosuficiencia energética con energías renovables, la mejora en la eficiencia energética y la disminución de la huella de carbono.

– EL DOCUMENTO

El documento ‘Propuesta de contenidos básicos del Marco Estratégico del sistema portuario de interés general’, que ha servido de base para el cierre del debate y alcanzar las conclusiones finales entre las 28 Autoridades Portuarias y Puertos del Estado, constaba de 139 páginas con 16 líneas estratégicas y 56 objetivos generales de gestión.

Cada uno de los objetivos tiene indicadores para seguir su evolución, porque “lo que no se evalúa, se devalúa”, afirma el presidente Toledo.

Dichos objetivos del nuevo Marco Estratégico responden a siete criterios de actuación: eficiencia, conectividad, digitalización, innovación, sostenibilidad, seguridad y transparencia. El anterior Marco Estratégico, que entró en vigor en 1998, llega así a su fin.

Para su debate en el ‘Seminario de análisis del modelo de desarrollo estratégico’ que ha tenido lugar estos días 22 y 23 de julio en el Palacio

Nota de prensa

de la Magdalena de Santander, se ha dividido en cuatro bloques de trabajo: Resultados de las encuestas a empresas y sindicatos; Dimensión económica; Innovación y dimensión ambiental; Dimensión social.