



Presentan su oferta de infraestructuras y servicios en Fruit Attraction

Puertos del Estado pone en valor el papel de los puertos españoles en la logística de productos frescos

- “España no solo es una potencia exportadora en productos hortofrutícolas, sino también un hub logístico privilegiado gracias a sus puertos”, destacó el presidente del organismo, Gustavo Santana

30-09-2025 (Organismo Público Puertos del Estado). “Los puertos españoles desempeñan un papel esencial en la logística de productos frescos. Gracias a su ubicación estratégica, a su conectividad intermodal, y a una infraestructura de primer nivel, nuestros puertos se han consolidado como nodos logísticos fundamentales para garantizar que frutas y hortalizas lleguen a su destino con máxima rapidez y calidad”. Con estas palabras dio la bienvenida el presidente de Puertos del Estado, Gustavo Santana, a los asistentes al stand de Ports of Spain en la feria Fruit Attraction.

Puertos del Estado y 16 autoridades portuarias participan desde hoy y hasta el 2 de octubre en la que se ha convertido en la principal feria del sector, con el objetivo de consolidar a España y sus puertos como la gran plataforma logística para el comercio mundial de productos frescos.

Los puertos españoles ponen a disposición del sector hortofrutícola casi 100 millones de m² de superficie terrestre y áreas de depósito, cerca de 2 millones de m³ en almacenes frigoríficos, conexiones *reefer*, casi 395.000 metros lineales de atraque, puestos de control fronterizo (PCF) reforzados tras la entrada en vigor del nuevo modelo de servicios de control en frontera de mercancías, servicios fitosanitarios y soluciones logísticas integrales. Todo ello respaldado por la posición geoestratégica de España, primer país de Europa en conectividad marítima, con más de 200 conexiones internacionales.

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

AVDA. PARTENÓN, 10
CAMPO DE LAS NACIONES
28042 MADRID
TEL: 91 524.55.17
FAX: 91 524.55.04



Nota de prensa

“España no solo es una potencia exportadora en productos hortofrutícolas, sino también un hub logístico privilegiado gracias a sus puertos. Desde aquí, las mercancías pueden llegar con rapidez a los principales mercados europeos y globales”, destacó Santana, poniendo como ejemplo los servicios específicos desarrollados por los puertos para productos sensibles a la temperatura, y la tecnología de vanguardia en sistemas de frío, trazabilidad y control de calidad, como el hub logístico del frío en el puerto de Huelva, presentado en el stand.

El presidente destacó también el compromiso del sistema portuario de titularidad estatal con su estrategia de descarbonización —con proyectos de nuevos combustibles, conexiones eléctricas a buques atracados (OPS) para reducir emisiones y apuesta por la eólica marina— y con la transformación digital, para mejorar la eficiencia y la trazabilidad de toda la cadena de transporte. “La sostenibilidad, la digitalización y la innovación son los pilares fundamentales para mejorar la competitividad del sistema portuario en un entorno de incertidumbre global”, añadió Santana.

En 2024, los puertos españoles movieron 11,3 millones de toneladas de frutas y hortalizas. En los primeros ocho meses de 2025 ya se han alcanzado casi 7 millones de toneladas, con un fuerte dinamismo en los tráficos con Latinoamérica, el norte de África y Europa.

Con más de 2.400 expositores de 64 países y la visita prevista de más de 120.000 profesionales de 150 países, Fruit Attraction vuelve a situar a Madrid como epicentro del sector hortofrutícola internacional.

En el stand de Ports of Spain, de 215 m², liderado por Puertos del Estado y bajo el claim ‘Moving the best of nature’, los 16 puertos presentes (Alicante, Bahía de Algeciras, Bahía de Cádiz, Barcelona, Bilbao, Cartagena, Castellón, Huelva, Las Palmas, Málaga, Motril, Sevilla, Tarragona, Valencia, Vigo y Vilagarcía) mantendrán durante los días de la feria una amplia agenda de reuniones de trabajo con operadores internacionales.