



22 Autoridades Portuarias españolas participan en Seatrade Cruise Global de Miami, la mayor feria de cruceros del mundo

## Los puertos españoles apuestan por la recuperación del turismo de cruceros

- 810.340 pasajeros de crucero pasaron por los puertos españoles en el primer trimestre del año
- Los puertos invertirán más de 343 millones de euros en instalaciones y equipamientos para terminales de pasajeros en el horizonte 2021-2025.
- La industria de cruceros en España generó más de 50.000 puestos de trabajo y su facturación ascendió a casi 6.000 millones de euros en 2019.

22-04-2022 (Organismo Público Puertos del Estado). El turismo de cruceros continúa siendo una de las principales apuestas de los puertos españoles, una vez concluida la fase más crítica de la pandemia que durante dos años ha asolado al mundo. Así lo demuestran los más de 810.340 cruceristas que han pasado por alguno de los 46 puertos de interés general del Estado. A pesar de haberse incrementado un 643% respecto a los datos de 2021, la cifra de cruceristas de 2022 es un 65% inferior a los datos de 2019, año en el que se contabilizaron 1,8 millones de pasajeros.

El momento álgido del tráfico de cruceros por los puertos españoles se produjo en 2019, año en el que más de 10,6 millones de cruceristas y 4.236 buques de crucero pasaron por las instalaciones de algunas de las 28 Autoridades Españolas. Con crecimientos próximos al 5% anual, el tráfico de cruceros y cruceristas ha pasado de los 4 millones de pasajeros en 2005, a los 7,2 millones en 2010, los 8,6 millones en 2015, hasta alcanzar su máximo histórico en 2019.



## Nota de prensa

Autoridad Portuaria	Acumulado Enero-Marzo	
	2021	2022
A CORUÑA	0	10.390
ALICANTE	0	14.000
ALMERÍA	0	1.424
AVILÉS	0	0
BAHÍA DE ALGECIRAS	0	0
BAHÍA DE CÁDIZ	0	32.265
BALEARES	0	70.755
BARCELONA	0	92.517
BILBAO	0	0
CARTAGENA	0	23.076
CASTELLÓN	0	0
CEUTA	0	0
FERROL-SAN CIBRAO	0	0
GIJÓN	0	0
HUELVA	0	0
LAS PALMAS	59.960	296.247
MÁLAGA	0	16.784
MARÍN Y RÍA DE PONTEVEDRA	0	0
MELILLA	0	0
MOTRIL	0	0
PASAIA	0	0
SANTA CRUZ DE TENERIFE	49.035	209.316
SANTANDER	3	3
SEVILLA	0	1.798
TARRAGONA	0	0
VALENCIA	0	28.547
VIGO	0	13.218
VILAGARCÍA	0	0
<b>Total</b>	<b>108.998</b>	<b>810.340</b>

El año 2020 comenzó con relativa normalidad, con cifras muy similares durante los dos primeros meses (1,3 millones de pasajeros), pero las restricciones al movimiento de pasajeros impuestas en el mes de marzo hicieron que se produjera un desplome que se arrastró hasta finales de año. De hecho, en los diez meses siguientes a penas si se contabilizaron 80 mil pasajeros, cerrando el año con 1,37 millones de cruceristas y un descenso del 87% respecto a los datos de 2019. El año 2021 comenzó con el mismo signo negativo, incrementándose la caída del tráfico de pasajeros que llegó a descender hasta el 95%. No sería hasta el segundo semestre del año, momento en que se fueron retirando las

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes



restricciones al pasaje, cuando comenzaron a reactivarse las llegadas de cruceros, consiguiendo cerrar el ejercicio con 843 mil pasajeros y 2.100 buques que recalaron al menos una vez en el 90% de las Autoridades Portuarias.

Los años de pandemia han servido para que el sector pusiera en práctica nuevas formas de gestión, centrándose en la seguridad y en la innovación para que el esperado retorno se produjera con las máximas garantías sanitarias. Se extremaron las medidas higiénicas, tanto en las terminales como en los propios buques, y se comenzó con escaladas limitadas al archipiélago canario, con ocupaciones que redujeron a menos de la mitad la ocupación de los buques, y con salidas y visitas controladas mediante la creación de “grupos de burbuja” que minimizaban el riesgo de contagio

– 445 MILLONES DE EUROS INVERTIDOS Y PLANIFICADOS EN EL PERIODO 2019-2025

La inversión pública en instalaciones y equipamientos programados para terminales de pasajeros asciende a 343,2 millones de euros en el periodo 2021-2025, destacando las inversiones que se realizarán en Baleares (172,9 M€), Bahía de Algeciras (42 M€), Las Palmas (24,5€), Ceuta (22,7 M€), Valencia (19,4€), Melilla (13,8 M€) o Tarragona (11,5 M€).

Esas inversiones, unidas a las que se realizaron en los años 2019 y 2020, más de 101,8 millones de euros, totalizarán 445 millones de euros.

– PORTS OF SPAIN: UN STAND DE 418 M<sup>2</sup> AGLUTINARÁ LA OFERTA DE 20 AUTORIDADES PORTUARIAS ESPAÑOLAS

Como ya viene siendo habitual en los últimos años, el Organismo Público Puertos del Estado congregará en el stand de Ports of Spain, de 418 m<sup>2</sup>, la oferta española en la Seatrade Cruise Global que se celebrará en la ciudad estadounidense de Miami entre los días 25 y 28 de abril. Estarán presentes las Autoridades Portuarias de A Coruña, Alicante, Almería, Bahía de Algeciras, Bahía de Cádiz, Baleares, Barcelona, Bilbao, Cartagena, Ceuta, Ferrol, Huelva, Málaga, Melilla, Motril, Santander,



Sevilla, Tarragona, Valencia y Vigo. Además, también estarán presentes las Autoridades Portuarias de Las Palmas y S.C. de Tenerife en el stand de Cruises Atlantic Island, y un numeroso grupo de instituciones locales y empresas de servicios.

– CLIA AUGURA LA COMPLETA RECUPERACIÓN DEL SECTOR

Las compañías de cruceros prevén desplegar a lo largo de 2022 en España una capacidad que podría alcanzar niveles casi semejantes a los de antes de la pandemia, según datos que maneja la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA).

A nivel mundial, se espera que cerca del 100% de los barcos que forman parte de la flota de CLIA estén en servicio este próximo mes de agosto, siendo 2022 "un año vital de cara a la recuperación del volumen de pasajeros previo a la pandemia (más de 29 millones) en 2023".

En cuanto a los datos de España de antes de la pandemia, en 2019, más de 550.000 españoles escogieron un crucero como opción vacacional, cifra que posiciona a España como el cuarto mercado emisor de Europa.

La industria de cruceros en España generó aquel año más de 50.000 puestos de trabajo y su facturación ascendió a casi 6.000 millones de euros, de acuerdo con estimaciones de CLIA.

La asociación ha recordado que, por cada 24 cruceristas, se crea el equivalente a un puesto de trabajo a jornada completa y, como media, cada pasajero gasta 660 euros en los destinos que visita en el transcurso de un crucero de siete días.