



Arranca la mayor feria de cruceros del mundo: Cruise Shipping Miami 2015

"Ports of Spain" despliegan su alfombra azul

- 7,6 millones de cruceristas y 3.700 cruceros llegaron a España en 2014, consolidándose como segundo destino de Europa.
- Una nutrida representación de empresas del sector acompaña a las 25 Autoridades Portuarias españolas.

17-03-2015 (Ministerio de Fomento). "Ports of Spain", el pabellón español que aglutina a la representación española en la mayor feria de cruceros del mundo, Cruise Shipping Miami, presentará en sus 700 m² una completa oferta de destinos y servicios que ofrecen los puertos y empresas españolas del sector.

Los puertos españoles han logrado convertirse en referentes de Europa en el tráfico de cruceros en los últimos años, siendo el segundo país europeo que más cruceristas recibe al año. En el último ejercicio de 2014, **7.662.010 pasajeros de crucero pisaron alguno de los 46 recintos portuarios a bordo de 3.700 cruceros**, cifras que suponen la consolidación de este tipo de turismo. Las expectativas son positivas, y según las previsiones realizadas por las Autoridades Portuarias, **en 2015 se podría alcanzar el récord histórico de 8,1 millones de pasajeros de crucero.**

Como gran novedad en esta edición, además del espacio dedicado a los puertos, se ha habilitado un espacio de 100 m² dedicado a las empresas relacionadas con la industria del crucero, consignatarios y operadores como Pymar, Estela Shipping, Estación Marítima de Melilla, BC Tours, Bergé o Trasmediterránea.

Así, bajo el lema "**Blue Carpet: The Spanish Cruise Industry, more than just first class Ports**" se ofrece la posibilidad de conocer la amplia oferta que la industria crucerística española y empresas

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes



asociadas a este tipo de turismo, puede facilitar a los grandes operadores mundiales del sector. Desde empresas provisionistas, pasando por armadores, astilleros, hasta operadores logísticos y agencias de servicios plenos, hasta empresas de productos de alto standing interesadas en dar a conocer sus productos y servicios por todo el mundo, todos ellos tienen cabida en pabellón "Ports of Spain".

– LA ALFOMBRA AZUL, UN REFUERZO PARA LA MARCA ESPAÑA

La Feria Seatrade de Miami, que este año cumple su 31ª edición, es la más importante del sector a nivel mundial, congregando a cerca de 800 empresas de todo el mundo. Igualmente, el mercado americano es el más potente en este sector ya que supone más de la mitad de los cruceristas del mundo.

Para dar una imagen global de España, y con el objetivo de potenciar el sector de cruceros en nuestro país, desde el punto de vista de la mejora en las instalaciones portuarias, y de la oferta cultural y turística, **Puertos del Estado lanzó en 2013 la campaña "Blue Carpet", mediante la cual y partiendo del concepto de que los puertos son la puerta de entrada de nuestro país, se presenta la marca España como destino que permite acceder al turista a una oferta cultural, gastronómica, paisajística, y de ocio diferenciada.**

– EL TURISMO DE CRUCEROS GENERÓ 26.389 EMPLEOS EN ESPAÑA Y EL IMPACTO DE SU ACTIVIDAD SUPUSO 1.255 MILLONES DE EUROS

Según el último informe publicado por la Asociación Internacional de Líneas de Crucero (CLIA) de Europa, "Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe", durante 2013 en Europa operaron 200 cruceros con capacidad para 250.000 personas. El total de pasajeros embarcados fue 31,2 millones que visitaron alguna de las 250 ciudades portuarias de Europa. El impacto económico de la actividad económica se cifra 39.000 millones de euros, el gasto directo de las líneas de



Nota de prensa

cruceros, pasajeros y tripulaciones ascendió a 16.200 millones de euros, y se generaron 339.400 empleos.

Esos datos, extrapolados a España, supusieron que el volumen de negocio generado ascendiera 1.255 millones de euros, generando un total de 26.389 empleos. La facturación de los puertos españoles en concepto de tasas al pasaje ascendieron a 19 millones de euros.