



Los puertos de interés general ofrecen cerca de 30.000 amarres para la náutica deportiva en la feria “Boot Düsseldorf”

Los puertos españoles desembarcan en la mayor feria náutica de Europa

- “Las Marinas españolas, directas al corazón de la ciudad”, el principal reclamo de los puertos españoles.
- La náutica deportiva genera más de 110.000 empleos y aporta el 0,7% del PIB nacional.

17-01-2020 (Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana).

Una delegación española, liderada por **Puertos del Estado**, estará presente en el mayor evento europeo dedicado al sector de los puertos y la náutica deportiva, “**Boot Düsseldorf**” que se celebra del 18 al 26 de enero en la ciudad alemana. El stand “**Ports of Spain**” contará con la presencia de los puertos de **A Coruña, Baleares, Bilbao, Cartagena, Las Palmas, y S.C. Tenerife**, así como **Suncruise Andalucía** (asociación formada por los puertos de Almería, Bahía de Algeciras, Bahía de Cádiz, Huelva, Málaga, Motril y Sevilla), y la **Agrupación de Puertos Deportivos y Turísticos de Valencia**.

Los puertos y náuticas deportivas ubicados en las instalaciones de los puertos del Estado ofrecen cerca de 30.000 amarres, 1/3 del total existente en las costas españolas. Además, los puertos de interés general concentran la mitad de las 27 instalaciones del sector dedicado a los denominados megayates, barcos de recreo de grandes esloras. Con este motivo, Puertos del Estado ha editado un folleto comercial que recoge de manera clara y visual la oferta de cada una de las 28 **Autoridades Portuarias españolas**, así como características de sus instalaciones y datos de contacto con cada una de ellas.

La promoción del sector de la náutica deportiva española en los puertos de interés general es el principal objetivo de Puertos del Estado, ensalzando su imagen global a través de los eslóganes: “**Enjoy Spain’s Marinas: Right to the Heart of Town**” y “**Top Marina Services in Harmony with**



Commercial Ports” (“Las Marinas españolas, directas al corazón de la ciudad” y “La mejor oferta de Marinas, con servicios de primer nivel).

Para ello, desde el sistema portuario estatal se ha actuado desde diferentes perspectivas, tales como **importantes inversiones públicas o apoyo institucional y financiero al desarrollo de grandes eventos deportivos**, pero el canal fundamental ha sido la creación de un **marco normativo que ha permitido estimular el desarrollo de importantes proyectos de inversión**, de modo que este tipo de instalaciones, con carácter general, sean **desarrolladas y explotadas por empresas privadas**.

Así, **las medidas puestas en marcha** en el ámbito de la navegación deportiva **han conseguido**, básicamente, **rebajar la presión impositiva; preservar la práctica de esta actividad en el segmento de usuarios más numeroso y con menor capacidad económica; tomar en consideración la especificidad de las entidades sin ánimo de lucro (Clubs náuticos); y promover las buenas prácticas ambientales**.

Teniendo en cuenta que **la tasa a embarcaciones deportivas y de recreo reportó 9 millones de euros a los puertos españoles en 2018**, lo que equivale al 1,5% del total de las tasas recaudadas por utilización de instalaciones portuarias, **la promoción de la náutica deportivo-recreativa por parte de los puertos de interés general está claramente relacionada con la potenciación de un sector del turismo español que contribuye a diversificar la oferta de ocio, reportando un valor añadido a las ciudades y Comunidades donde se ubican**.

Según los datos proporcionados por el sector, **la náutica deportiva (construcción, reparación, industria asociada y servicios) aporta aproximadamente un 0,7% del PIB nacional y más de 110.000 empleos**, directos e indirectos, siendo un sector con capacidad para generar efectos de arrastre en la economía (se crean 7 puestos de trabajo y se producen más de 4 euros, por efecto indirecto e inducido por cada euro/puesto de trabajo generado). Un sector, en definitiva, que se configura como un elemento de gran importancia dentro del desarrollo económico de España, que se encuentra en gran medida vinculado a otro sector clave para nuestra economía como es el turístico y de ocio.