



Los puertos españoles navegan en canales digitales

- **37 profesionales del Sistema Portuario amplían conocimientos sobre redes sociales y marketing**

21-02-2019 (Ministerio de Fomento). Puertos del Estado, a través de la Dirección Corporativa, ha organizado unas jornadas de formación sobre redes sociales. Un total de 37 profesionales de las áreas de comunicación y comercial de los puertos estatales han asistido durante dos días a las clases, donde se han revisado las posibilidades de comunicación de estos canales digitales para conectar la actividad portuaria con su comunidad y con la ciudadanía en general. Se han abordado conceptos y herramientas como Content Marketing, E-mail Marketing, Analítica de impactos, Estrategias digitales, etcétera. Este curso ha incluido, además, una charla sobre un caso de éxito de Content Marketing y una novedosa sesión para fomentar la creatividad, 'Música y liderazgo', pieza clave en la comunicación. Este taller es fruto de la colaboración entre Puertos del Estado y la Fundación Albéniz, y contó con la participación de un quinteto musical.