



El stand de “Ports of Spain” congregará a una treintena de puertos y empresas españolas en la Feria Seatrade Cruise Global de Fort Lauderdale

## Los puertos españoles superan los 9,2 millones de cruceristas en 2017

- El gobierno seguirá tomando medidas para favorecer el turismo de cruceros.
- 1.255 M€ de volumen de negocio y 26.500 empleos generados, la gran apuesta del turismo de cruceros en España

02-03-2018 (Ministerio de Fomento). **Puertos del Estado** despliega un año más su **alfombra azul** para presentar la amplia y variada oferta de posibilidades turísticas y promocionales que ofrecen puertos y ciudades españoles al sector **en la principal feria de cruceros del mundo, Seatrade Cruise Global, que se celebra en Fort Lauderdale (USA).** Así, el stand de “Ports of Spain” contará con una amplia representación de **Autoridades Portuarias y empresas que promocionarán destinos, servicios y productos.**

**España ha logrado**, gracias a la decidida apuesta del Gobierno, en paralelo a la labor de otras Administraciones y de propia iniciativa privada, **una posición privilegiada en el contexto mundial en este sector, superando por primera vez en su historia los 9,2 millones de visitantes en barcos de cruceros.** Además, somos la segunda potencia europea en número de pasajeros de crucero, y varios puertos españoles lideran los ránquines europeos e incluso se encuentran entre los primeros 50 puertos del mundo, como es el caso de los puertos de **Barcelona, los de las Islas Baleares y Canarias, Málaga, Valencia, Cádiz, Cartagena o Vigo.**

En los últimos 25 años, el volumen de pasajeros de cruceros se multiplicado por 18, pasando de poco más de 480 mil visitantes en 1992, hasta los mencionados 9,2 millones de 2017.



Hace 5 años se puso en marcha la campaña “Blue Carpet”, una seña distintiva de Puertos del Estado con una imagen muy consolidada, bajo el lema “**Blue Carpet: Step into Spain through world class ports**”, que ha sido percibida desde el exterior con gran éxito y al que **se han sumado las Autoridades Portuarias españolas, instituciones y empresas, con el objetivo de consolidar e incrementar su presencia en el exterior.**

De esta manera, **la imagen global de España y su industria se han posicionado decididamente en nuestros puertos**, con la idea de transmitir a todos los turistas que nos visitan desde algún puerto español, que **una “Alfombra Azul” se despliega desde nuestros puertos hacia el interior de España, de sus pueblos y ciudades.**

– LOS PUERTOS DEL MEDITERRÁNEO Y LAS ISLAS ACAPARAN EL 90% DEL TOTAL NACIONAL

El potencial de España como destino turístico tiene su reflejo en el turismo de cruceros, y más concretamente en los destinos más solicitados por las personas que visitan nuestro país, es decir **el Mediterráneo y las Islas**. Así, de los 9,27 millones de cruceristas que llegaron a algún puerto español en 2017, **más de 8,3 millones de personas** lo hicieron a puertos de la costa mediterránea o de las Islas Baleares y Canarias. No en balde, desde hace algunos años **los puertos de Barcelona o de Islas Baleares encabezan los rankings de puertos más visitados de Europa**, y se codean con élite mundial ubicándose **entre los 10 destinos preferidos del mundo.**

Igualmente, **la media de los puertos de la fachada atlántica sigue creciendo**, aunque de manera más modesta (**+2,3%**), con datos remarcables en alguno de ellos como **A Coruña, que con más de 184.000 pasajeros creció un 45%.**



# Nota de prensa

Autoridad Portuaria	Acumulado Enero-Diciembre		
	2016	2017	Var. (%)
A CORUÑA	126.735	184.069	45,24
ALICANTE	89.000	86.482	-2,83
ALMERÍA	28.692	25.975	-9,47
AVILÉS	2.707	2.512	-7,20
BAHÍA DE ALGECIRAS	0	73	
BAHÍA DE CÁDIZ	385.067	387.107	0,53
BALEARES	1.962.155	2.130.116	8,56
BARCELONA	2.683.594	2.717.694	1,27
BILBAO	86.598	83.674	-3,38
CARTAGENA	187.813	236.279	25,81
CASTELLÓN	1.095	411	-62,47
CEUTA	19.456	14.988	-22,96
FERROL-SAN CIBRAO	20.061	20.379	1,59
GIJÓN	32.804	21.776	-33,62
HUELVA	19.573	6.359	-67,51
LAS PALMAS	1.104.585	1.233.303	11,65
MÁLAGA	444.176	509.644	14,74
MARÍN Y RÍA DE PONTEVEDRA	0	143	
MELILLA	1.224	0	-100,00
MOTRIL	4.570	4.005	-12,36
PASAIA	573	807	40,84
SANTA CRUZ DE TENERIFE	883.339	964.337	9,17
SANTANDER	2.354	14.663	522,90
SEVILLA	21.010	23.916	13,83
TARRAGONA	13.445	51.385	282,19
VALENCIA	403.264	412.328	2,25
VIGO	169.223	140.188	-17,16
VILAGARCÍA	758	1.596	110,55
<b>Total</b>	<b>8.693.871</b>	<b>9.274.209</b>	<b>6,68</b>

*Incluye embarques (inicio de línea), desembarques (fin de línea) y en tránsito*

No obstante, según los expertos, nuestro país tiene aún un **gran potencial de crecimiento**. Así, factores como la **desestacionalización**, la **diversificación de destinos**, la **potenciación de nuestros puertos como puertos de embarque/desembarque**, unidos a al **abaratamiento del transporte**, tanto aéreo como marítimo, han permitido que los **cruceros sean accesibles a un amplio segmento de la población**, con **precios muy competitivos** y una **oferta muy variada**. De esta forma, y según las previsiones de las Autoridades Portuarias, **el tráfico de cruceros seguirá creciendo** en los próximos años a un ritmo entre el 1,5-3%, **pudiéndose superar los 9,5 millones de cruceristas en 2020**.



– EL GOBIERNO SEGUIRÁ TOMANDO MEDIDAS PARA POTENCIAR LA INDUSTRIA DE LOS CRUCEROS

Es indiscutible la relevancia que tienen los puertos y el turismo de cruceros como elemento dinamizador de la actividad económica española. **La aportación de la industria del crucero** es muy importante para nuestra economía, ya que **volumen de negocio generado en España supera los 1.255 millones de euros; da empleo** (directo, indirecto e inducido) a más de **26.400 personas** y **representa un 10,9% del PIB del sector turístico nacional**. Además, el turismo de cruceros da lugar a la promoción de otras zonas del país, incluyendo el turismo interior.

Desde Puertos del Estado y el Ministerio de Fomento, **se ha favorecido en lo posible al sector**. Así, a través de los Presupuestos Generales del Estado, se han **reducido los costes portuarios por utilización de infraestructuras**; se han **rebajado las cuantías básicas de las tasas portuarias de utilización en un 5% y de un 8,5% en las tasas de ocupación**, para ser más competitivos, y **se han incrementado los plazos concesionales hasta un máximo de 50 años** para incentivar la inversión privada. Además, **se han rebajado en un 50% la tasa al buque para favorecer la reducción de emisiones de los buques de cruceros**, tanto para los propulsados con gas natural licuado, como para los que se conectan a la electricidad en el puerto. Estas medidas han permitido reducir los costes de escala y han animado a navieros y operadores a incrementar su presencia en nuestros puertos.

**En 2018 se continuará aplicando un tratamiento tributario especial a los cruceros**, es decir se aplicará un **70% de reducción a la cuantía básica de la tasa del buque**, y si se trata de puerto base, una reducción adicional del 56% sobre la cuantía resultante de aplicar el 70% de reducción. Asimismo, se continuará **bonificando la fidelidad en la utilización de las instalaciones portuarias** como puerto base aplicando reducciones cuando escalan un mínimo de 12 veces buques de la misma compañía. En cuanto a **la tasa del pasaje**, los pasajeros en régimen de crucero turístico en tránsito presentan **una reducción en la cuantía básica de la tasa aplicable en un 0,75**.



– 346 M€ DESTINADOS A INSTALACIONES PARA PASAJEROS Y RELACIONES PUERTO-CIUDAD EN EL PERÍODO 2017-2021

**La inversión del sistema portuario en instalaciones para pasajeros en el periodo 2000-2016 ascendió a 282,7 M€, y está previsto que en el periodo 2017-2021 se invertirán otros 285 M€.** A estas inversiones se unen las que se han destinado y se destinarán **a mejorar las relaciones Puerto-Ciudad**, que ascendieron a 240,4 M€ en el período 2000-2016, y **otros 61,77 M€ más que están previstos para el período 2017-2021.**

Estas inversiones ponen de manifiesto que es posible y deseable compatibilizar los flujos puntales de pasajeros con el bienestar de los ciudadanos. Las atribuciones y competencias de que gozan los Ayuntamientos les permiten promover y contribuir a satisfacer las necesidades y aspiraciones tanto de los vecinos como de los visitantes. **Apoyar el turismo de cruceros y la náutica deportiva es apostar por las ciudades, por un turismo diferente, respetuoso con el medioambiente, y que valora nuestra cultura.** Pero también por un sector económico capaz de generar empleo y actividad económica en los puertos y en las ciudades que los albergan.