



La práctica totalidad de los puertos españoles estarán presentes en el stand "Ports of Spain" en la feria Seatrade Cruise Global, la mayor feria de cruceros del mundo, que se celebra en Miami (EE.UU.).

## España, un país de cruceristas: 10,1 millones de pasajeros en 2018

- Salvador de la Encina ha pronosticado que en 2019 se conseguirá un nuevo récord: el año ha comenzado con cifras muy halagüeñas, 1.089.263 pasajeros y un incremento del 5,7%.
- 22 Autoridades Portuarias, Turespaña y empresas del sector se integran en el stand Ports of Spain.
- El sector de los cruceros en España emplea a 31.233 personas y genera ingresos por valor de 1.481 M€.

08-04-2019 (Ministerio de Fomento). Los puertos de interés general vuelven a elevar el listón del tráfico de cruceristas, **los 10.178.169 pasajeros de buques de crucero de 2018 han supuesto un nuevo récord para España.** Ya son seis años de crecimiento ininterrumpido, desde 2012, año en el que se contabilizaron 7,5 millones de pasajeros, cifra que aún resulta más sorprendente si tenemos en cuenta que **en los últimos 25 años, el volumen de pasajeros de cruceros se multiplicado por 20**, pasando de poco más de 480 mil visitantes en 1992, hasta los mencionados 10,1 millones de 2018.

Estos datos sitúan a algunos puertos españoles, como es el caso de Barcelona o las Islas Baleares, como líderes de las clasificaciones europeas, e incluso ocupando posiciones de privilegio en el contexto mundial. Además, convierten a España como el segundo país más visitado del continente europeo, tan sólo superado por Italia. **El presidente de Puertos del Estado, Salvador de la Encina, ha destacado** que según los últimos datos publicados por Eurostat, **los pasajeros que iniciaron/concluyeron un viaje en algún puerto español (puertos considerados como base) ascendieron a 3 millones**, lo cual nos convirtió en el segundo país de Europa, sólo por detrás de



Italia que acumuló 3,7 millones, pero por delante de Alemania, 2,9 millones y Reino Unido 1,9 millones.

Autoridad Portuaria	Acumulado desde enero		
	2017	2018	Var. (%)
A CORUÑA	184.069	178.965	-2,77
ALICANTE	86.482	100.752	16,50
ALMERÍA	25.975	29.384	13,12
AVILÉS	2.512	1.986	-20,94
BAHÍA DE ALGECIRAS	381	0	-100,00
BAHÍA DE CÁDIZ	387.109	424.900	9,76
BALEARES	2.130.517	2.430.185	14,07
BARCELONA	2.712.247	3.049.474	12,43
BILBAO	84.209	86.457	2,67
CARTAGENA	236.279	229.313	-2,95
CASTELLÓN	411	568	38,20
CEUTA	17.045	15.861	-6,95
FERROL-SAN CIBRAO	20.379	17.534	-13,96
GIJÓN	21.813	28.717	31,65
HUELVA	6.359	11.533	81,36
LAS PALMAS	1.243.114	1.330.553	7,03
MÁLAGA	509.644	507.421	-0,44
MARÍN Y RÍA DE PONTEVEDRA	143	0	-100,00
MELILLA	0	368	
MOTRIL	4.005	5.313	32,66
PASAIA	809	1.371	69,47
SANTA CRUZ DE TENERIFE	964.336	1.020.128	5,79
SANTANDER	14.663	12.307	-16,07
SEVILLA	23.916	15.813	-33,88
TARRAGONA	51.394	98.141	90,96
VALENCIA	412.328	421.518	2,23
VIGO	140.188	158.449	13,03
VILAGARCÍA	1.596	1.158	-27,44
<b>Total</b>	<b>9.281.923</b>	<b>10.178.169</b>	<b>9,66</b>

– MAS DEL 90% DE LOS CRUCERISTAS ESCOGIERON EL MEDITERRÁNEO Y LAS ISLAS CANARIAS

Los puertos de la Fachada Mediterránea (Alicante, Almería, Islas Baleares, Barcelona, Cartagena, Castellón, Ceuta, Málaga, Melilla, Motril, Tarragona y Valencia) concentraron el grueso de los cruceristas 6.888.298 pasajeros (67,7%), es la zona que más ha crecido (+11,35%) y donde se ubican los puertos más importantes del país,



Barcelona con más de 3 millones de cruceristas, y las Islas Baleares con 2,4 millones.

**Los puertos de la Fachada Atlántica-Cantábrico**, excluidos los de las Islas Canarias que merecen tratamiento diferenciado, (**A Coruña, Avilés, Bahía de Algeciras, Bahía de Cádiz, Bilbao, Ferrol, Gijón, Huelva, Marín y Ría de Pontevedra, Pasaia, Santander, Sevilla, Vigo y Vilagarcía**) recibieron **939.190 cruceristas** lo cual representa el **9,2% del total nacional**, y experimentaron un **crecimiento del 5,75%**. Destacaron los puertos de A Coruña, Vigo y Bahía de Cádiz.

**Los puertos de las Islas Canarias**, gestionados por las Autoridades Portuarias de Las Palmas y S.C. de Tenerife, favorecidos por su ubicación geográfica y una climatología que sorteja la estacionalidad del sector, **atrajeron 2,3 millones de cruceristas**, un **6,5% más que el año anterior**, y suponen el **23,1% del total nacional**.

**Salvador de la Encina ha pronosticado que muy probablemente en 2019 se conseguirá un nuevo récord** ya que el año ha comenzado con cifras muy halagüeñas para los puertos españoles: **1.089.263 pasajeros** contabilizados en los dos primeros meses del año que han supuesto un **incremento del 5,7%** respecto al mismo período del año anterior.

- **BLUE CARPET, EL SELLO DISTINTIVO DE LOS PUERTOS ESPAÑOLES EN LAS CITAS INTERNACIONALES DE PASAJEROS**

Hace 6 años se puso en marcha la **campaña “Blue Carpet”**, una seña distintiva de Puertos del Estado con una imagen muy consolidada, bajo el lema **“Blue Carpet: Step into Spain through world class ports”**, que ha sido percibida desde el exterior con gran éxito y al que **se han sumado las Autoridades Portuarias españolas, instituciones y empresas**, con el objetivo de consolidar e incrementar su presencia en el exterior.

En la edición de 2019, **el stand de Ports of Spain acogerá a los puertos de A Coruña, Alicante, Almería, Bahía de Algeciras, Bahía**



de Cádiz, Baleares, Barcelona, Bilbao, Cartagena, Castellón, Ceuta, Huelva, Melilla, Málaga, Motril, Santander, Sevilla, Tarragona, Valencia y Vigo, y Turespaña a través de su Oficina de Turismo en Miami. Además, se integran las empresas BC Tours, Bergé, Marmedsa Cruise, Pérez y Cía y Quirón Salud. Los puertos de Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife también estarán presentes un año más bajo el paraguas de la asociación Cruises Atlantic Islands.

De esta manera, la imagen global de España y su industria se han posicionado decididamente en nuestros puertos, con la idea de transmitir a todos los turistas que nos visitan a través algún puerto español, que una “Alfombra Azul” se despliega desde nuestros puertos hacia el interior de España, de sus pueblos y ciudades.

– 31.233 EMPLEOS Y 1.481 M€ DE CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Según el presidente de Puertos del Estado, aunque la incidencia del tráfico de cruceros supone una aportación menor a la cuenta de resultados del sistema portuario, su relevancia para las economías locales y regionales es cada vez más apreciable ya que generan gran cantidad de puestos de trabajo indirectos, además de suponer un importante incentivo para los sectores relacionados con el turismo. En este sentido, cabe recordar que según los datos aportados por la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), la contribución directa de este sector a la economía española alcanzó los 1.481 millones de euros en 2017, un 12% más que en el año 2015, dando empleo directo a 31.233 personas.