



"Ports of Spain: "Once you're there, you're everywhere", lema en la feria Transport Logistic de Munich

Los puertos españoles se presentan como las mejores plataformas logísticas para la conexión entre continentes

- Apuesta por incrementar la participación de los puertos españoles en el tránsito de mercancías, que ya suponen $\frac{1}{4}$ parte del tráfico total.
- Innovación española: Puertos del Estado da a conocer sus proyectos "Puertos 4.0" y SIMPLE.

04-06-2019 (Ministerio de Fomento). Una representación de 14 Autoridades Portuarias españolas (**A Coruña, Bilbao, Cartagena, Castellón, Gijón, Huelva, Las Palmas, Motril, S.C. Tenerife, Sevilla, Tarragona, Valencia, Vigo, Vilagarcía**), todos ellos coordinados por Puertos del Estado bajo el lema "**Ports of Spain: Once you're there, you're everywhere**" estarán presentes en la feria **Transport Logistic 2019**, la más grande e importante de cuantas se celebran en Europa en el sector logístico y de transporte, que se celebra en ciudad alemana de Múnich entre los días 4 y 7 de junio. Completando la presencia española en esta feria, **además de la Autoridad Portuaria de Barcelona**, también ocuparán un espacio junto a Puertos del Estado **ICEX España Exportación e Inversiones y el Grupo Suardiaz**.

Dando imagen de país y plataforma del sur de Europa, y bajo la marca de "Ports of Spain" el principal objetivo es la consolidación de **España** como la **conexión ideal para atraer** no solo las **mercancías de import/export** entre España y el principal centro neurálgico de la economía europea, sino también como **base para los tránsitos marítimos**. **El flujo comercial con los países europeos se aproximó a los 246 millones de toneladas en 2018**, lo cual supone que **cerca del 45%** de las mercancías que se mueven por los puertos españoles tiene como origen/destino un país europeo. Considerando continentes, Europa duplica con creces lo movido con **África, 107,5 millones de toneladas (19,5%)**, que se coloca en segunda



posición, seguido por América con 106,5 millones (19,3%), y Asia con 81,9 millones (14,9%).

El objetivo inmediato es incrementar los tráficos de los puertos españoles con los principales puertos europeos, y en particular con los puertos alemanes, (Hamburgo y Bremen, principalmente, ya que con ellos se mueve el 70% del comercio import/export por vía marítima entre España y Alemania) con los que España ya mueve más de 3 millones de toneladas, y propiciar futuras cadenas logísticas que partan de la península Ibérica y consigan captar aquellas mercancías en tránsito con origen/destino a los principales centros de producción y consumo de Europa. De hecho, las mercancías en tránsito por los puertos españoles, más de 148 millones de toneladas, suponen el 27% del total de mercancías movidas

TRÁFICO DE MERCANCÍAS POR LOS PUERTOS ESPAÑOLES 2018
(ÁREAS MUNDIALES)

Área Mundial	DESEMBARQUE	EMBARQUE	TRÁNSITO	TOTAL
Total Mundial	256.855.267	145.530.683	148.169.195	550.555.145
UNION EUROPEA	77.609.138	77.306.811	41.622.760	196.538.709
RESTO DE EUROPA OCCIDENTAL	10.223.701	4.409.945	9.500.701	24.134.347
EUROPA ORIENTAL	20.880.598	1.330.823	3.081.925	25.293.346
AMERICA DEL NORTE	26.229.262	10.848.999	14.448.450	51.526.711
AMERICA DEL SUR	27.913.297	6.940.375	13.364.676	48.218.348
AMERICA CENTRAL	3.183.170	2.272.124	1.285.808	6.741.102
NORTE DE AFRICA	42.979.338	20.577.157	27.452.457	91.008.952
SUR DE AFRICA	6.677.629	2.167.366	7.615.277	16.460.272
ORIENTE MEDIO	18.754.788	5.973.489	8.905.813	33.634.090
RESTO DE ASIA	19.905.743	9.534.447	18.803.675	48.243.865
OCEANIA	1.794.258	447.100	402.372	2.643.730
RESTO MUNDO	704.345	3.722.047	1.685.281	6.111.673

Además, Puertos del Estado quiere poner en valor la implicación del sistema portuario español con los procesos de innovación que están ganando protagonismo en la digitalización del transporte, y que proporcionarán la base para facilitar una rápida evolución llamada a revolucionar el sector del transporte y sus servicios. Las políticas de datos abiertos del transporte permitirán no sólo centralizar la información y hacerla accesible, sino también promover las iniciativas que aporten



importantes mejoras en los servicios que se prestan a los usuarios de los puertos. Así, **la creación del Fondo “Puertos 4.0”, dotado con 25 M€, apoyará la generación de ideas o proyectos renovadores**, imaginativos e incluso disruptivos, **con una componente innovadora tangible aplicable a uno o varios puertos**, aprovechando la economía de escala que da trabajar en el marco de un sistema como es el portuario de interés general.

En este sentido, **se potenciará** tanto la co-creación como las fortalezas de proyectos preexistentes, siempre que acrediten capacidad suficiente como para dar el definitivo impulso a **la iniciativa empresarial** (“start up”), de forma **que ofrezca soluciones en una o varias áreas de actividad portuaria**. También la logística se verá beneficiada mediante esta digitalización del transporte, ya que permitirá la eliminación de algunas barreras y aportará mayor control, seguridad y eficiencia en el transporte de mercancías.

Otro proyecto recientemente presentado es **la Plataforma Tecnológica SIMPLE** (simplificación de procesos para la mejora de la logística). **Creada por el Ministerio de Fomento, con la que participan de ADIF y Puertos del Estado, contará con una inversión de 5,26 M€**. La iniciativa **plantea el desarrollo de una plataforma tecnológica, abierta y colaborativa, que sirva como herramienta telemática homogénea para asegurar la interoperabilidad entre los distintos modos de transporte**. Esto se llevará a cabo mediante el intercambio de información de manera electrónica que permita gestionar de forma integrada el conjunto de datos y documentos de la cadena logística multimodal, así como conocer la trazabilidad de las mercancías en los distintos medios de transporte. Gracias a ella **se conseguirá una importante mejora en la competitividad y se contribuirá a mejorar la eficiencia y a facilitar un uso más racional de las infraestructuras**, además de optimizar los flujos de transporte y distribución de mercancías, generando, al mismo tiempo, nuevas oportunidades de negocio.