

Los puertos españoles presentan su oferta de infraestructuras y servicios en China

Puertos del Estado lidera la misión comercial española a la feria Transport&Logistic 2016 de Shanghai

- Los puertos de Bahía de Algeciras, Bahía de Cádiz, Barcelona, Bilbao, Ferrol, Huelva, Málaga, S.C. Tenerife, Tarragona, y Valencia estarán presentes en el stand Ports of Spain
- Los puertos españoles movieron 67,7 millones de toneladas de mercancías con origen/destino de/hacia algún país asiático

13-06-2016 (Ministerio de Fomento). Puertos del Estado y una representación de puertos españoles y empresas del sector participarán en la feria Transport & Logistic China 2016, ubicados en el stand Ports of Spain, que se celebrará en la ciudad portuaria de Shanghái entre los días 14 y 16 de junio. Será la segunda ocasión en que puertos y empresas españolas se presenten de manera conjunta en la mayor feria del sector que se celebra en todo Asia, ya que en sus más de 25.000 m² de exposición comparecerán 500 expositores internacionales y más de 15.000 visitantes profesionales.

La misión comercial española, en la que además de Puertos del Estado estarán presentes los puertos de la Bahía de Algeciras, Bahía de Cádiz, Barcelona, Bilbao, Ferrol, Huelva, Málaga, S.C. Tenerife, Tarragona, y Valencia, y las empresas Barcelona Europe South Terminal (BEST), Noatum, Consorcio de la Zona Franca de Barcelona, Salón de la Logística de Barcelona y Vasco Catalana Group, tiene como principales objetivos transmitir una imagen sólida de apoyo institucional español al desarrollo del sector marítimo, portuario y logístico, y su negocio; y por otro, dar a conocer al mercado chino, y asiático, los puertos españoles, con el fin de lograr enlaces sólidos, estables y duraderos que permitan incrementar las relaciones principalmente entre empresas españolas y las empresas chinas relacionadas con el sector portuario, aprovechando

Nota de prensa

de esta forma la pujanza económica de China para así atraer nuevo tráfico y actividad de valor añadido a los puertos españoles.

El mercado asiático es, en cuanto a volumen de mercancías, el cuarto con el que mayores intercambios realizan los puertos españoles. Así, de los 488 millones de mercancías movidas con Europa, África, América y Asia, a este último correspondieron el 13,8% del total, es decir 67,7 millones de toneladas. En 2015, las mercancías con origen/destino algún país asiático ascendieron a 46,3 millones de toneladas, con un incremento del 3,1% respecto al año anterior. Además, otros 21,4 millones de toneladas de mercancías en tránsito pasaron por los puertos españoles, lo cual supuso un incremento del 4,4% respecto a 2014. En este sentido, las posibilidades de los puertos españoles de incrementar el trasiego mercancías, sobre todo el relativo a mercancías en tránsito, se ha incrementado notablemente en los últimos años con la implantación y/o ampliación de las instalaciones que importantes compañías navieras asiáticas (Hutchison, Cosco, Hanjin...) tienen en España.

La presencia conjunta del organismo público Puertos del Estado y las Autoridades Portuarias les permitirá constituirse en plataformas de referencia que canalizarán los intereses de los agentes públicos y privados chinos hacia el empresariado portuario español, de modo que se aseguren relaciones que terminen generando nuevos tráficos y actividad de valor añadido para los puertos españoles.