



BASES PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS RELATIVOS A ACCIONES DE COMUNICACIÓN PARA PUERTOS DEL ESTADO, INCLUYENDO ACCIONES AUDIOVISUALES Y GRÁFICAS PARA EVENTOS, FERIAS Y PRESENTACIONES.

1. TÍTULO

Contratación de Servicios relativos a acciones de comunicación para Puertos del Estado, incluyendo acciones audiovisuales y gráficas para eventos, ferias y presentaciones.

2. OBJETO DEL CONTRATO

El Organismo Público Puertos del Estado lleva a cabo diferentes acciones de comunicación en foros nacionales e internacionales (Congresos, jornadas, ferias, etc.). Por ello, la presente licitación tiene como objeto la adjudicación de los servicios de acciones de comunicación gráfica y audiovisual de apoyo a la presencia de Puertos del Estado en los eventos indicados.

3. ALCANCE DEL CONTRATO

La empresa adjudicataria deberá prestar asesoramiento y apoyo a Puertos del Estado en sus acciones de comunicación, haciendo especial énfasis en aquellos aspectos que son importantes destacar para reforzar la comunicación externa del organismo.

El alcance de la licitación recoge los siguientes aspectos:

➤ **PARA FERIAS:**

Puertos del Estado participa a lo largo del año en distintas ferias nacionales e internacionales. Para cada una de ellas, dependiendo del sector al que va destinado la feria (cruceros, logística, frutas, mercancía especial, turismo, náutica deportiva, etc), la estrategia comercial e institucional que se diseña estará dirigida a elaborar mensajes que tengan fuerza visual y con imágenes que sean un reclamo para el público objetivo al que está dirigido el stand.

Por ello los aspectos en los que la empresa adjudicataria deberá trabajar para potenciar la imagen de Puertos del Estado, de las Autoridades Portuarias y empresas colaboradoras serán los siguientes:

- Concepto Creativo general
- Distribución de espacios de los stand en los que participa y coordina Puertos del Estado
- Diseño de la imagen general del stand
- Claim principal
- Diseño y planteamiento de paneles de sponsor
- Diseño de photocall
- Diseño de invitaciones generales y personalizadas, además de la adaptación a distintos soportes, así como la incorporación de links para confirmaciones.
- Diseño de etiquetas personalizadas
- Diseño de firmas en el cuerpo del email para ferias y eventos
- Diseño de encuestas
- Vídeos corporativos, anuncios publicitarios, páginas de publicidad
- Montajes de bucles de vídeos
- Traducción de vídeos en distintos idiomas
- Actualización de vídeos, locución, sonorización
- Entrega del material (soportes)

- Diseño de Minutas para cóctel institucional
- Otros por determinar

➤ **PARA OTROS EVENTOS:**

En cuanto a otros eventos, distintos a la ferias comerciales, Puertos del Estado organiza, entre otros, actos sectoriales, de inauguración, cenas, participa en jornadas del sector, etc. Por lo que la empresa adjudicataria deberá prestar los siguientes servicios:

- Diseño creativo general
- Distribución y diseño de los distintos espacios
- Diseño de escenario
- Invitaciones
- Vídeos temáticos
- Logos corporativos
- Claim
- Photocall
- Otros sin especificar.

Además, deberá dar respuesta a los requerimientos solicitados por la Dirección Corporativa, de Comunicación y Relaciones Institucionales, para el diseño de Presentaciones institucionales (en distintos formatos: ppt, indesign...).

A título enunciativo, aunque no limitativo, las ferias y eventos que se prevé realizar durante la vigencia del contrato son las siguientes:

➤ **Relación Provisional de ferias y eventos 2017-2018**

STAND INSTITUCIONAL "PORTS OF SPAIN" EN FERIAS 2017				
MAYO	FERIA	TIPO STAND	UBICACIÓN	M2
SEPTIEMBRE				
6-8 de Septiembre	SEATRADE EUROPA (CRUCEROS)	STAND INSTITUCIONAL PORTS OF SPAIN	HAMBURGO	104
OCTUBRE				
11-13 Octubre	SALÓN NÁUTICO	STAND INSTITUCIONAL PORTS OF SPAIN	BARCELONA	15-25
18-20 de Octubre	FRUIT ATTRACTION	STAND INSTITUCIONAL DE PUERTOS DEL ESTADO	MADRID	152
STAND INSTITUCIONAL "PORTS OF SPAIN" EN FERIAS 2018				
ENERO				
17-21 de enero	FITUR (TURISMO)	STAND CONJUNTO DEL MINISTERIO: AENA, ADIF, PUERTOS DEL ESTADO Y RENFE	MADRID	80
20-28 de enero	BOOT DÜSSELDORF	STAND INSTITUCIONAL PORTS OF SPAIN	DUSSELDORF	65
FEBRERO				
7-9 de febrero	FRUIT LOGISTICA	STAND INSTITUCIONAL PORTS OF SPAIN	BERLÍN	81
MARZO				
5-8 de marzo	CRUISE GLOBAL (CRUCEROS)	STAND INSTITUCIONAL PORTS OF SPAIN	FORT LAUDERDALE	408
13-15 de marzo	INTERMODAL SOUTH AMERICA: FERIA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE, Brasil	STAND INSTITUCIONAL PORTS OF SPAIN	SAO PAULO (Brasil)	120
ABRIL				
24 - 26 abril	BREAK BULK (CARGA)	STAND INSTITUCIONAL PORTS OF SPAIN	BREMEN	191,75
MAYO				
16-18 de mayo	TRANSPORT LOGISTIC SHANGHAI	STAND INSTITUCIONAL PORTS OF SPAIN	SHANGHAI	186
JUNIO				
	SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA	STAND INSTITUCIONAL PORTS OF SPAIN	BARCELONA	65
SEPTIEMBRE				
19-21 de Septiembre	SEATRADE MED (CRUCEROS)	STAND INSTITUCIONAL PORTS OF SPAIN	LISBOA	100
OTROS EVENTOS				
may-18	EVENTOS SECTORIALES	PUERTOS EL ESADO		

En cualquier caso, Puertos del Estado, a través de la Dirección Corporativa, de Comunicación y Relaciones Institucionales, comunicará con la debida antelación, cualquier otro acto no especificado en el cuadro indicado.

Para cada uno de los actos, Puertos del Estado facilitará la información necesaria (lugar, contenido del acto, relación de autoridades y puertos

participantes, etc.) y la solicitud de los servicios concretos requeridos, a efectos de que la empresa pueda realizar su propuesta.

La empresa adjudicataria deberá archivar ordenadamente toda la documentación relativa de cada evento para poderla facilitar en cualquier momento a Puertos del Estado si le es solicitada.

Durante la ejecución del contrato se considera básica la permanente coordinación entre la empresa adjudicataria y Puertos del Estado tanto para el desarrollo y apoyo en las acciones de comunicación, con soportes gráficos y audiovisuales, como en materia de fotografía y vídeo.

4. VIGENCIA Y DURACIÓN DEL CONTRATO

La vigencia del contrato será de 12 meses desde la firma del contrato.

5. CRITERIOS DE SOLVENCIA

Los licitadores deberán tener experiencia mínima de 7 años demostrable, tanto como agencia de comunicación, como productora, con trabajos realizados en las distintas áreas de la comunicación gráfica y audiovisual, incluyendo los aspectos de estrategia, creación, diseño y guionización. Además, de tener experiencia en trabajos de diseño creativo en el sector del transporte y las infraestructuras en los últimos 7 años.

Para acreditar esta experiencia deberán presentar relación de proyectos realizados, así como su contenido, empresas y destinatarios de dichos servicios. Así mismo, deberán presentar la siguiente documentación:

1. Vídeos corporativos donde se plasme la creatividad e innovación en el desarrollo de una idea o marca.
2. Presentación de proyectos de creatividad de distintas áreas de actividad.
3. Presentación de distintos proyectos de diseño y adaptación a los distintos formatos de comunicación escrita, audiovisual y digital, así como para los canales de redes sociales.

4. Presentación de piezas audiovisuales (spots, vídeos, reportajes, cabeceras) y de branded content que hayan contribuido a difundir una imagen dinámica, actual y solvente de una marca.
5. Presentación de la creatividad de Claims.
6. APPs. Desarrollo de Apps para generar adhesión a los valores de la marca y generar tráfico a sus canales digitales.

6. CONTENIDO DE LA OFERTA

La oferta técnica presentada deberá obligatoriamente recoger la siguiente documentación, a fin de realizar una valoración de la oferta que mejor se adecue a las necesidades de Puertos del Estado:

1. Un ejercicio práctico basado en una propuesta de creatividad que recoja las distintas líneas donde se plasmará el diseño propuesto, así como los soportes que se deberán utilizar para la difusión de la marca. En dicho ejercicio se deberá realizar una propuesta de desarrollo creativo en la línea de Logística de Puertos del Estado (Se adjunta logo y claim).
2. El ejercicio deberá recoger, como mínimo, los siguientes elementos:
 - 2.1. Planteamiento y desarrollo de la imagen corporativa de Logística
 - 2.2. Propuesta de soportes para su visualización:
 - 2.2.1. Piezas gráficas (Paneles horizontales y verticales)
 - 2.2.2. Páginas de publicidad
 - 2.2.3. Portadas de folletos
 - 2.3. Modelo de Presupuesto:
 - El presupuesto deberá estar desglosado por conceptos y deberá contemplar como mínimo los siguientes:
 - Coordinación general del proyecto (duración: días, meses...)
 - Banner digital
 - Firma digital
 - Panel horizontal

- Panel vertical
- Logotipo corpóreo
- Montaje bobina a partir de los vídeos facilitados por el cliente
- Diseño página de publicidad
- Diseño de faldón
- Diseño de folleto promocional

7. PERSONA DE CONTACTO

Para cualquier duda se podrán poner en contacto a través del correo electrónico: actividadescorporativas@puertos.es

8. FORMA DE FACTUACIÓN Y PAGO

La forma de facturación será la siguiente:

- El 100% a la finalización de cada proyecto

9. OFERTA ECONÓMICA

El importe máximo por los trabajos realizados será de **40.000€ más IVA**.

Puertos del Estado, dependiendo del nº de actos realizados a lo largo de la duración del contrato, no se compromete a consumir el importe máximo indicado.

El licitador presentará junto con la oferta económica un desglose de precios de los conceptos básicos a tener en cuenta en los eventos a realizar (tal y como se recoge en el punto 6.2.3 de estas bases "Modelo de Presupuesto", los cuales serán vinculantes durante la vigencia del contrato.

Así mismo, durante la vigencia del contrato, previamente a la realización de cualquier evento, el adjudicatario tendrá que remitir a Puertos del Estado un presupuesto detallado que tendrá que ser aprobado por dicho organismo.

Puertos del Estado no asumirá ningún trabajo realizado por la empresa adjudicataria que no haya sido aprobado previamente.

10. CLÁUSULA DE CONFIDENCIALIDAD Y PROPIEDAD

El contratista y sus colaboradores adquieren el compromiso de confidencialidad y privacidad de los trabajos ejecutados, así como de la información y documentos derivados de entrevistas y reuniones, y de los informes generados, garantizando su uso exclusivo para los fines establecidos en su propuesta de colaboración y nunca con ninguna otra finalidad. La propiedad de los resultados corresponde a Puertos del Estado.

11. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

Puertos del Estado seleccionará la mejor oferta atendiendo a los siguientes criterios, ordenados por orden decreciente de importancia:

1. Creatividad e innovación
2. Funcionalidad y versatilidad de los mensajes y piezas propuestas
3. Económicos.

En particular, se aplicarán los citados criterios sobre los siguientes aspectos:

- ✓ Desarrollo, concepto y creatividad
- ✓ Claims
- ✓ Tono: publicitario-emotivo/Informativo, según los requerimientos del producto.
- ✓ Piezas audiovisuales:
 - Proyecto propuesto sobre el Audiovisual genérico
 - Cabecera Concepto creativo
 - Propuesta de piezas gráficas

- Adecuación de la imagen acorde a la imagen de la Marca
- Plan de producción (Medios humanos y técnicos)

12. PLAZO DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS

El plazo para la presentación de ofertas finalizará **transcurridos 12 días desde la publicación de las Bases de Contratación en la página web oficial de Puertos del Estado (www. puertos.es) y en la Plataforma de Contratación del Sector Público**, en las oficinas de Puertos del Estado (Avda. del Partenón, 10. 4ª planta, a la atención de Eva Miquel, Directora Corporativa, de Comunicación y Relaciones Institucionales.

13. DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

- Logo de logística y Claim

14. FORMA DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS

Las ofertas serán enviadas por email a: emiquel@puertos.es, con copia a alerin@puertos.es, haciendo constar en el asunto el título de la oferta.

Se referenciará en el email la empresa licitadora con su razón social completa, domicilio social, NIF y persona de contacto.



Eva Miquel Subías

Directora Corporativa, de Comunicación y Relaciones Institucionales

Madrid, 17 de mayo de 2017